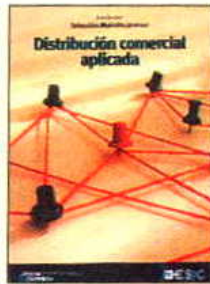


Tirada: 39.048	elEconomista	Superficie: 61,00 cm²	Ocupación: 6.95%	Valor: 688,65	Página: 55
Difusión: 24.388					
(O.J.D)					
Audiencia: 85.358					
Ref: 4305525	Nacional	Diaria			
	Economía				
	2ª Edición	07/07/2012			



Distribución comercial aplicada

Francisca Parra, Jesús Molina, Rafael Anaya, Rocío Aguilar...
ESIC
505 páginas

El manual sobre la distribución

La globalización ha favorecido la complejidad de la distribución comercial por la constante evolución de formatos comerciales y multiplicidad de variables; sin embargo, es una de las herramientas de marketing más importantes para las empresas puesto que permite facilitar la conexión entre oferta y demanda. Esta obra se configura con el objetivo de abordar los rasgos más destacados de este ámbito.